

DAFTAR REFERENSI

Fiske, John. *Cultural and Communication Studies: Suatu Pengantar Paling Komprehensif*, terj. Yosol Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim, cetakan keempat, Yogyakarta: Jalasutra, 2007

Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012

Pendit, Nyoman S. *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita. 2006

M.A, Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2007

Rustan, Suryanto. *Layout*. Jakarta: Gramedia. 2008

Sachari, Agus. *Estetika*. Bandung: ITB. 2002

Samara, Timothy. *Design Elements A Graphic Style Manual*, Newyork: Rockport Publisher. 2007

Sihombing, Danton. *Tipografi*. Jakarta: Gramedia. 2001

Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2008

Adityawan, Arief dan Tim Litbang Concept, *Tinjauan Desain Grafis dari Revolusi Industri hingga Indonesia Kini, Posmodernisme*, Jakarta: PT Concept Media, 2010

“Gaya desain postmodern”,
https://www.academia.edu/19676658/Latar_Belakang_Lahirnya_Aliran_POSTMODERNISME

“Gaya desain postmodern”,
<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2014/06/07/sejarah-perkembangan-ilmu-pada-masa-post-modern-2/>

“Prinsip dan unsur desain”, <https://eituzed.blogspot.nl/2014/10/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html>

“Tipografi”, <https://adikusrianto.wordpress.com/2010/07/29/readability-and-legibility/>